

BELEIDSPLAN



Ons kantooradres:
Stichting Vegan
Doedesstraat 53
3022VC Rotterdam

KVK: 77093410
RSIN: 860897886

Svp alleen bezoek op afspraak via info@stichtingvegan.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Bestuur & Organisatie	3
1.1 Bestuur	3
1.2 Ontstaan van Stichting Vegan	3
1.3 Werknemers	3
1.5 Vrijwilligers	3
1.7 ANBI	3
2. Missie, doelstelling en strategie	4
2.1 Missie & Visie	4
2.2 Doelstelling	4
2.3 Strategie	4
3. Financiën	5
3.1 Fondsenwerving	5
3.2 Beheer en besteding van het vermogen	5
3.3 Begroting	5

1. Bestuur & Organisatie

1.1 Bestuur

Voorzitter:	Christine Burgemeester
Secretaris:	Steffie Bijma
Penningmeester:	Alex Romijn

Drie ervaren veganisten met een groot hart voor eerlijk en duurzaam veganisme. Bestuurders krijgen geen vergoeding.

1.2 Ontstaan van Stichting Vegan

Stichting Vegan is opgericht door Christine Burgemeester. Na 10 jaar organiseren van vegetarisch en veganistische evenementen zoals Veggie Fair, VegFestNL, VegeQ, Langste Vegetarische Tafel VIP, Vegadates events, dinertjes bij Djoj, Sea First, en nog veel meer wilde Christine weer terug naar de basis. Leuke, kleinschalige evenementen waar iedere bezoeker, iedere standhouder en wie dan ook voelt hoe warm en liefdevol deze omgeving kan zijn. Vanwege de coronacrisis kon dit echter amper plaatsvinden. De stichting is zich daarom dan ook aan het heroriënteren, om meer kleinere samenkomsten te organiseren (bv. etentjes) en de vegan community en ondernemers te ondersteunen. Alles ten doel om veganisme op de kaart te zetten ten voordele van mens, dier en natuur.

1.3 Werknemers

Momenteel zijn er geen betaalde werknemers in dienst.

1.5 Vrijwilligers

Stichting Vegan is een organisatie die draait op vrijwilligers. Alle vrijwilligers dienen de doelen van de stichting en gedragen zich zodanig dat deze doelen niet in gevaar komen.

1.7 ANBI

ANBI status zal zo snel mogelijk worden aangevraagd. Indien verkregen zal dit verder in de communicatie worden meegenomen.

2. Missie, doelstelling en strategie

2.1 Missie & Visie

Een geheel vegan wereld. Wat zou dat toch mooi zijn. Daar willen we naartoe en ons steentje aan bijdragen. Maar hoe doen we dat? Wij vinden dat de weg er naar toe leuk, constructief en positief moet verlopen.

Onze missie om mensen dan ook op die manier te stimuleren naar een plantaardige - vegan - wereld. Een vegan wereld is goed voor dieren, goed voor de medemens, de gezondheid en natuur & milieu.

2.2 Doelstelling

Ons lange termijn doel is duidelijk, maar op korte termijn willen we zorgen voor:

- mensen bewuster te maken zodat ze (vaker) kiezen voor plantaardig (ten goede van mens, dier en planeet)
- leuke kleinschalige evenementen / samenkomsten die plantaardige - vegan - leefstijl promoot
- ondersteunen van goede mogelijkheden voor kleine (vegan) ondernemers om hun vegan producten te promoten via evenementen, zoals markten. Dit zal bijdragen aan promotie en toegankelijkheid van veganisme.
- bijeenbrengen van de vegan community, vegan organisaties en ondernemers;
- het vormen van een vegan (dierenrechten) coalitie danwel collectief, om samen een stem te vormen voor veganisme;

Ons doel is om elk jaar meerdere (kleinschalige) bijeenkomsten te hebben, een vegan coalitie op te zetten en via onze website een platform te bieden voor veganisten en vegan ondernemers om kennis en ervaringen te delen. Op deze manieren proberen we veganisme in de samenleving te vergroten.

2.3 Strategie

Vanuit de stichting zullen we twee strategieën volgen:

- Promotie
- Communitybuilding

Promotie

We zullen inzetten op kleinschalige evenementen. Zowel bezoekers als ondernemers zullen de evenementen moeten ervaren als positief, kleinschalig en toegankelijk. Voor bezoekers zal er voldoende keuze zijn. Voor ondernemers, met name de kleinere ondernemers, zullen een lage drempel ervaren om op de markten of evenementen te staan. Op deze manier denken we dat nieuwe ondernemers op de plantaardige/vegan markt een extra boost kunnen geven hun producten (of diensten) aan de juiste doelgroep aan te bieden zonder

hoge kosten te moeten maken via vega(n) beurzen die torenhoge prijzen rekenen en daardoor minder toegankelijk zijn voor nieuwe / kleine ondernemers. We verwachten dat dit bijdraagt aan de toegankelijkheid van veganisme. Ook voor mensen die geen grote portemonnee hebben. Veganisme moet immers niet alleen zijn voor rijkere mensen. De drempel moet omlaag. Dat zal uiteindelijk helpen naar een betere wereld.

Communitybuilding

Daarnaast willen we leiding nemen in het vormen van een vegan coalitie of een dierenrechtencoalitie. Een coalitie die zal spreken namens veganisten, vegan ondernemers en organisaties. Middels deze coalitie hopen we een gezamenlijk geluid te geven en verandering te bewerkstelligen voor de dieren en samenleving. Denk hierbij aan bv. beleidsverandering op gebied van vegan aanbod in ziekenhuizen en zorginstellingen of hoe veganisme in de media belicht wordt. Hoewel een cliché, maar samen staan we zeker sterker. Hoe makkelijker het is om veganisme te omarmen, des te beter voor dieren, natuur, milieu en de planeet. Een sterke community, ondersteunen van vegan ondernemers en samenbrengen van organisaties draagt hier aan bij.

2.4 Resultaten

Middels de strategie zullen we in 2023 en 2024 het volgende opleveren:

- Meer bekendheid van Stichting Vegan
- Een website met informatie, blogs e.d. voor veganisten, vegan ondernemers en iedereen die geïnteresseerd is in veganisme.
- Kleinschalige events, zoals gezamenlijke bijeenkomsten of etentjes.
- Een vegan/dierenrechtencoalitie.

3. Financiën

3.1 Fondsenwerving

We hebben diverse activiteiten om inkomsten te vergaren om activiteiten of materieel te bekostigen:

Donateurswerving:

Via de website bieden we de mogelijkheid om eenmalig te doneren. Op termijn willen we middels incasso ook vaste donateurs mogelijk maken.

Crowdfunding:

Via de website kunnen we in de toekomst crowdfundingprojecten aan maken. Dit is vaak gericht op een concreet project of om bepaalde materialen te bekostigen. Dit gebeurt op incidentele basis.

Overige:

Bij (kleinschalige) evenementen ontvangen we donaties. Te verwachten is dat dit minimaler is. Verder zullen we fondsen benaderen voor dekking kosten.

3.2 Beheer en besteding van het vermogen

Het bestuur keurt elk jaar de jaarcijfers, het jaarverslag en de begroting goed. Bij goedkeuring door het voltallig bestuur wordt deze openbaar gepubliceerd. Het bestuur in zijn geheel gaat zelf over het vermogen en niet één enkele bestuurder. Bestuurders zijn bevoegd om bepaalde kleinere aankopen zelfstandig te doen (mits goedkeuring van rest van bestuur), maar bij bedragen boven de 1000 euro moet minstens 2 bestuurders de betaling ook digitaal mede autoriseren. Dit is zodanig ingesteld op onze rekening.

3.3 Begroting

De begroting voor 2023.

Verwachte uitgaven		Verwachte inkomsten	
Vergunningen evenementen	300	Tickets evenementen	1500
Huur (vergader)ruimten / locaties	750	Donaties	400
Huur tafels, stoelen, kramen en eventbenodigdheden	1250	Fondsen / subsidies	3500
IT (hosting e.d.)	450	Verkoop merchandise	600
Telefonie	150	Overige	100

Drukwerk/materialen	1200		
Merchandise (stickers e.d.)	600		
Overige	100		
Totaal uitgaven	4500	Totaal inkomsten	6100
		Resultaat	1600